

Viestinnän **PELISÄÄNNÖT**

Lapua on KASVAVA JA YRITTÄVÄ,
ELINVOIMAINEN JA OSAAVA,
HYVINVOIVA JA TURVALLINEN.

ME VIRAN- JA TOIMENHALTIJAT SEKÄ
LUOTTAMUSHENKILÖT OLEMME
Lapuan vaikuttavin VIESTINTÄKANAVA.

Tämä ohjeistus
on apuna ja
muistisääntönä
merkittävistä
asioista
viestiessämme.

Lapua-brändi
lunastetaan kaikessa
toiminnassamme ja
kohtaamisissamme.

Viestintämme LÄHTÖKOHDAT

1. Tuemme omalla toiminnallamme strategiamme tavoitteiden ja lupauten toteutumista.
2. Kerromme *hyviä uutisia Lapualta.*
3. Sitoudumme yhteisiin päätöksiin.
4. Viestimme merkittävistä asioista *yhteisten pelisääntöjen mukaan.*
5. Varmistamme aina etukäteen, kenellä on viestintävastuu asiasta.
6. Viestimme kaupungin äänellä ja ilmeellä brändikäsikirjaa hyödyntäen.

Viestinnän YDINRYHMÄ

Viestinnän ydinryhmän muodostavat kaupunginjohtaja, toimialojen johtajat ja viestintäasiantuntija.

Keskeneräisistä ja merkittävistä/merkittävän tuntuista asioista viestimme aina yhdessä sovittun mukaisesti.

Merkittävät/merkittävän tuntuiset asiat ovat asioita, jotka voivat herättää vahvoja tunteita ja/tai laajaa julkista väittelyä.

Erityistilanteesta tulee viipymättä ilmoittaa esihenkilölle, toimialan johtajalle, kaupunginjohtajalle ja viestintäasiantuntijalle.

Pääsääntöisesti kaupunginjohtaja on lausunnonantaja erityistilanteessa. Jos tapahtuma koskee yksittäistä toimialaa, ovat kyseisen toimialan johtaja ja kaupunginjohtaja keskeisiä viestijöitä.

ViestintäRINKI

Vastuualueidensa edustajat - viestintäringin jäsenet - viestivät vastuualueidensa ja yhdessä sovittujen sääntöjen mukaan, *hyviä uutisia Lapualta* -tulokulmaa unohtamatta.

Kaupunginjohtaja nimeää kaupungin johtoryhmän esitysten pohjalta viestintäringin jäsenet.

VIESTINTÄRINGIN JÄSENET 2025

HALLINNON TOIMIALA

Henna Lahti
Marita Vaahtoniemi
Marjo Mastomäki

KASVATUKSEN, KOULUTUKSEN JA VAPAA-AJAN TOIMIALA

Riina Turja
Katja Korkiamäki
Niko Savinainen
Carita Jussinmäki
Heli Talvitie
Ruut Lehto
Mari Takamaa
Päivi Pippola
Riina Holkkola

TEKNINEN TOIMIALA

Maria Kylmäluoma
Henna Martikkala
Kaija-Leena Kojola
Heidi Hulkki
Lea Hämäläinen

LAPUA näkyy NÄISSÄ KANAVISSA:

- verkkosivut
- sähköinen uutiskirje (näljä kertaa vuodessa)
- Hyviä Uutisia Lapualta -lehti (kaksi kertaa vuodessa)
- sosiaalinen media: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube
- kaupunkiympäristö (rakennettu ympäristö, julkiset tilat)
- paikallismedia
- maakunnallinen media
- valtakunnallinen media

KESKUSTELUN SEURAAMISEN pelisäännöt:

Kun kohtaat Lapuaa koskevaa merkittävää viestintää julkisuudessa:

1. Kontaktoidi asiasta esihenkilöäsi (cc. kaupunginjohtaja, toimialan johtaja, viestintäasiantuntija).
2. Puntaroi esihenkilösi kanssa, miten reagoidaan.
3. Toimi yhdessä tehdyn päätöksen mukaan.
4. Seuraa asiasta käytävää keskustelua ja viestintää. Informoi tarpeen mukaan.

Tehostetun viestinnän **TARVE NORMAALIOLOISSA:**

1. Äkilliset onnettomuudet ja palvelukatkokot
2. Hitaasti kehittyvät kriisit
3. Väkivallan teot tai uhkailut
4. Keskusteluilmapiiri, informaatiovaikuttaminen
5. Maineeseen liittyvät kriisit

➔ Toimi kriisiviestinnän toimintakortin mukaisesti (kts. Intra).

KOKONAISVALTAINEN
strategialupauksemme on:

Hyviä uutisia **LAPUALTA**

Rakennamme kaiken viestintämme tässä viitekehyksessä.
Negatiivisen uutisen yhteyteen tarjoamme myönteisen uutisen tai teeman.

Korvaa aiemman Kh 15.2.2021 hyväksytyn ohjeen.

LAPUA